

مخطط مادة دراسية إلكترونية

1.	اسم المادة	اللغة الإسبانية في مجال الإقتصاد
2.	رقم المادة	2203306
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3 ساعات
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3 ساعات
4.	المتطلبات السابقة	مادة الكتابة الإسبانية
5.	اسم البرنامج	البكالوريوس في اللغتين الإسبانية والإنجليزية
6.	رقم البرنامج	034
7.	اسم الجامعة	الجامعة الأردنية
8.	الكلية	اللغات الأجنبية
9.	القسم	اللغات الأوروبية
10.	مستوى المادة	السنة الثالثة والرابعة
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	الفصل الأول من العام الجامعي 2020 / 2021
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	البكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	الإسبانية
15.	أسلوب التدريس	إلكتروني عن بعد
16.	المنصة الإلكترونية	Moodle & Microsoft Teams
17.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	الفصل الأول من العام الجامعي 2020 / 2021

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

هاتف: ٥٣٥٥٠٠٠ (٦) ٠٠٩٦٢ / فرعي: ٢٤٨٢٠ m.alaghawat@ju.edu.jo د. محمد الأغوات

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

د. محمد الأغوات m.alaghawat@ju.edu.jo

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة.

أ- الأهداف:

تمكين الطالب الدراس للغة الإسبانية كلغة أجنبية من معرفة المصطلحات الأساسية الي يتم تناولها في علم الإقتصاد والمعاملات التجارية باللغة الإسبانية من خلال دراسة مجموعة من المواضيع ذات العلاقة .

ب- نتائج التعلّم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن:

استخدام وتمييز المصطلحات والتراكيب المستخدمة في عالم الاقتصاد .

القدرة على قراءة وتحليل النصوص التي تتناول مواضيع متعلقة بعلم الاقتصاد.

الموضوع	*أساليب التقييم	*أساليب التدريس/ المنصة الإلكترونية	المراجع	المحاضرة	الاسبوع
La empresa	في نهاية كل درس يوجد مجموعة من التمارين والانشطة التي يُتابع حلها مع الطلاب للتأكد من فهمهم للمادة.	Moodle & Microsoft Teams	كتاب المادة متوفر على منصة الجامعة E Learning "Entorno empresarial"	1.1	1
				1.2	
				1.3	
				2.1	2
				2.2	
				2.3	
Recursos Humanos	يطبق جميع ما ذكر في الحقول أعلاه على جميع الأسابيع التالية.			3.1	3
				3.2	
				3.3	

الموضوع	*أساليب التقييم	*أساليب التدريس/ المنصة الإلكترونية	المراجع	المحاضرة	الاسبوع
Recursos Humanos				4.1	4
				4.2	
				4.3	
Marketing Y publicidad				5.1	5
				5.2	
				5.3	
Compras Y ventas				6.1	6
				6.2	
				6.3	
Compras Y ventas				7.1	7
				7.2	
				7.3	
Compras Y ventas				8.1	8
				8.2	
				8.3	
Importación Y Exportación				9.1	9
				9.2	
				9.3	
Importación Y Exportación				10.1	10
				10.2	
				10.3	
La banca				11.1	11
				11.2	
				11.3	
La Bolsa				12.1	12
				12.2	
				12.3	
La Bolsa				13.1	13
				13.2	
				13.3	
Los impuestos				14.1	14
				14.2	
				14.3	

*أساليب التدريس تشمل: محاضرات متزامنة بما لا يقل عن مرتين اسبوعياً بالإضافة إلى الفيديوهات والروابط من موقع You tube

*أساليب التقييم تشمل: المشاركة، الواجبات، الإختبارات القصيرة، امتحان منتصف الفصل والامتحان النهائي.

23. أساليب التقييم

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

المنصة	الاسبوع	الموضوع	العلامة	أسلوب التقييم
	خلال الفصل	تحضير مسبق للدروس	5	مشاركة
Moodle & teams	نهاية كل وحدة	واجب في كل وحدة	10	واجبات
LMsystem	في الأسبوع الثالث	في احد مواضيع المادة	5	اختبار قصير
منصة امتحانات الجامعة LMsystem	حسب التقييم الجامعي	في الاربعة وحد الأولى	30	امتحان منتصف الفصل
في الحرم الجامعي	حسب التقييم الجامعي	في الوحدة الأربعة الاخيرة	50	الامتحان النهائي

24. متطلبات المادة

على الطالب أن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالإنترنت أو بالحد الأدنى هاتف ذكي، وتفعيل حسابه على المنصة الإلكترونية المستخدمة.

25. السياسات المتبعة بالمادة

- سياسة الحضور والغياب: حسب الأنظمة والتعليمات المتبعة في الجامعة الأردنية، كل غياب عن اللقاء على المنصة يعتبر غياب عن محاضرة في الحرم.
- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد: تُراعى كل حالة على حده مع الأخذ بعين الاعتبار بعض المشاكل التقنية التي قد تواجه الطلاب.
- إجراءات السلامة والصحة: تُدرس المادة في الوقت الحالي إلكترونياً عن بعد وفي حال إجراء الامتحان النهائي داخل الحرم الجامعي، تطبق اجراءات السلامة المتفق عليها بخصوص التباعد وارتداء الكمامات.
- الغش والخروج عن النظام الصفي: تُطبق الإجراءات المنصوص عليها في نظام العقوبات في الجامعة.
- إعطاء الدرجات: حسب سُلم الدرجات والنسبة المئوية لعدد الطلاب وبما يضمن العدالة بين الطلاب وتوزيع العلامات بشكل مناسب للجميع.
- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة: توفير المنصات المناسبة لتحميل محتوى المادة وإجراء كافة الاختبارات عليها.

26. المراجع

- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:
كتاب المادة (Entorno empresarial) متوفر بصيغة pdf على منصة الجامعة moodle. روابط فيديوهات من موقع You tube تتناول مواضيع مختلفة تساعد الطالب في فهم الدروس، بالإضافة إلى روابط العديد من المواقع المتخصصة في علم الاقتصاد وجميعها متوفرة ايضاً على منصة moodle.
- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية.

De Prada, Marisa, et.al. 2014: *Entorno empresarial*. Edelsa, Madrid.

www.economipedia.com

27. معلومات إضافية

لا يوجد.

مدرس المادة: د. محمد الأغوات التوقيع: _____ التاريخ: ٢٠٢٠ / ١١ / ٧

مقرر لجنة الخطة/ القسم: _____ . التوقيع _____ .

رئيس القسم: د. محمد ريان التوقيع _____ .

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: _____ . التوقيع _____ .

العميد: أ. د. يوسف أبو عامرية التوقيع _____ .